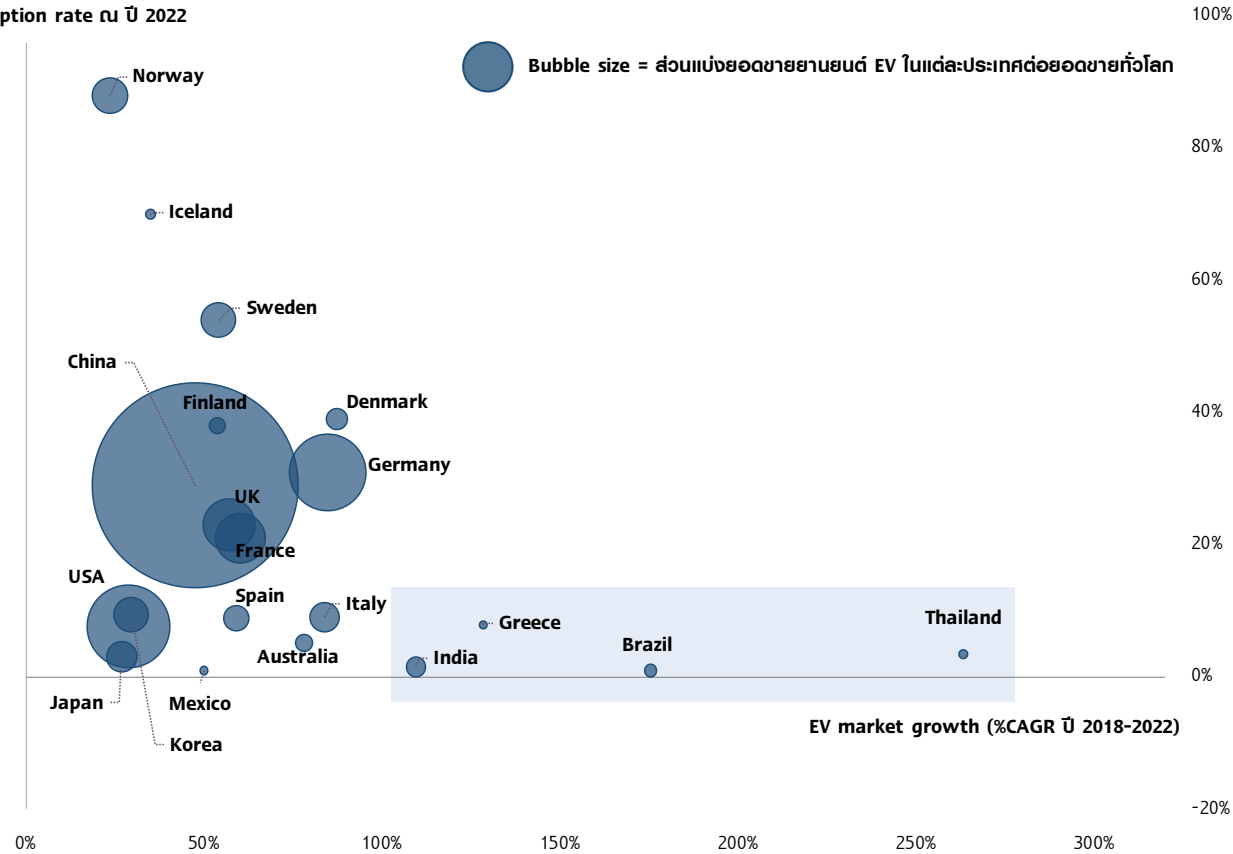


รูปที่ 1 : ตลาด EV มีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดดในประเทศที่ Adoption rate ยังอยู่ในระดับต่ำ

แนวโน้มการเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า

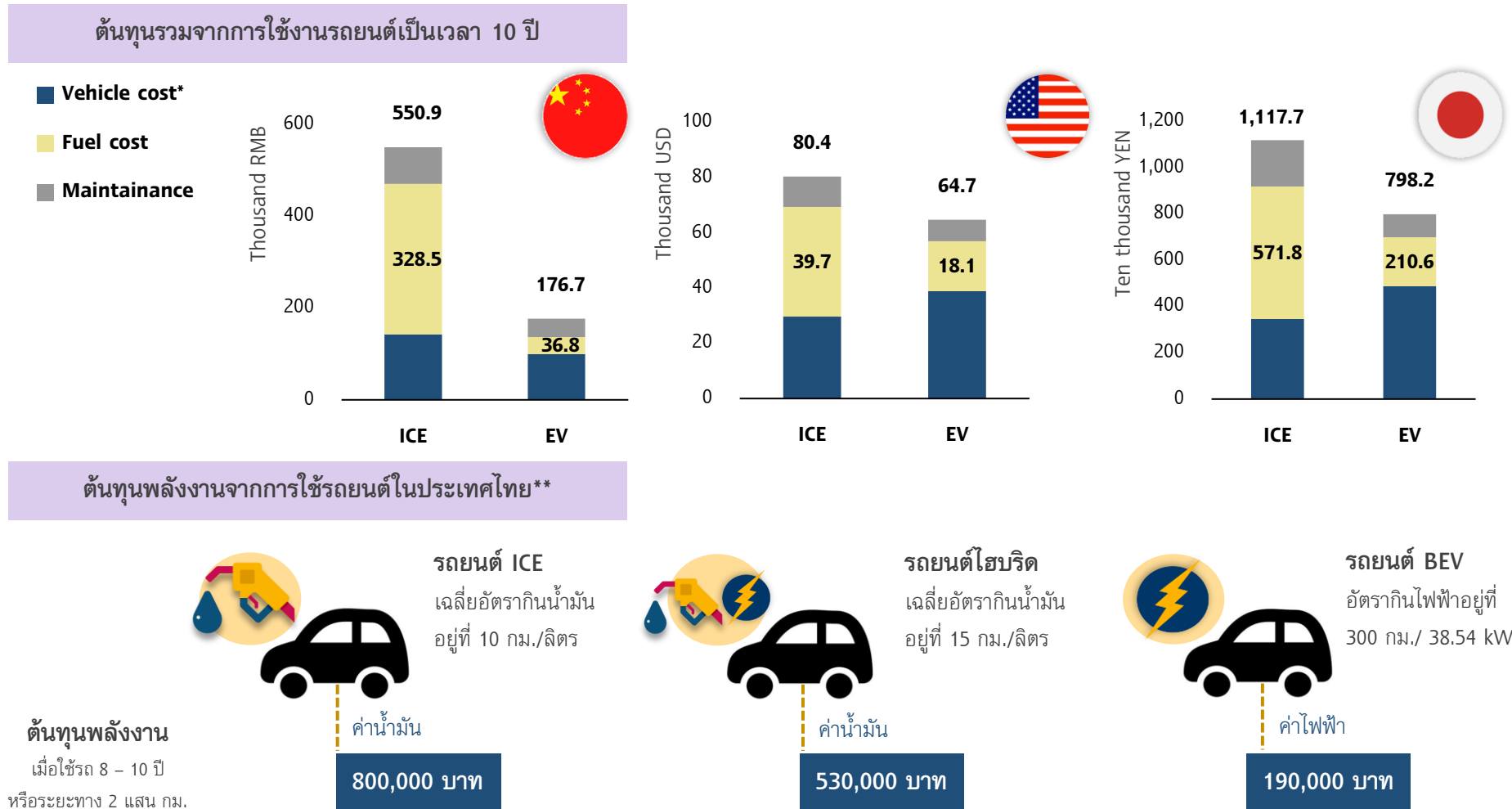
หน่วย: % การขายตัวของตลาดยานยนต์ EV ระหว่างปี 2018 - 22 (แกน X) และ % ส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ไฟฟ้าต่อยอดขายรถยนต์ในประเทศทั้งหมด (แกน Y)

EV adoption rate ณ ปี 2022



รูปที่ 2 : ต้นทุนการเป็นเจ้าของรถ EV ต่ำกว่ารถ ICE ทั้งจากค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและการซ่อมบำรุง

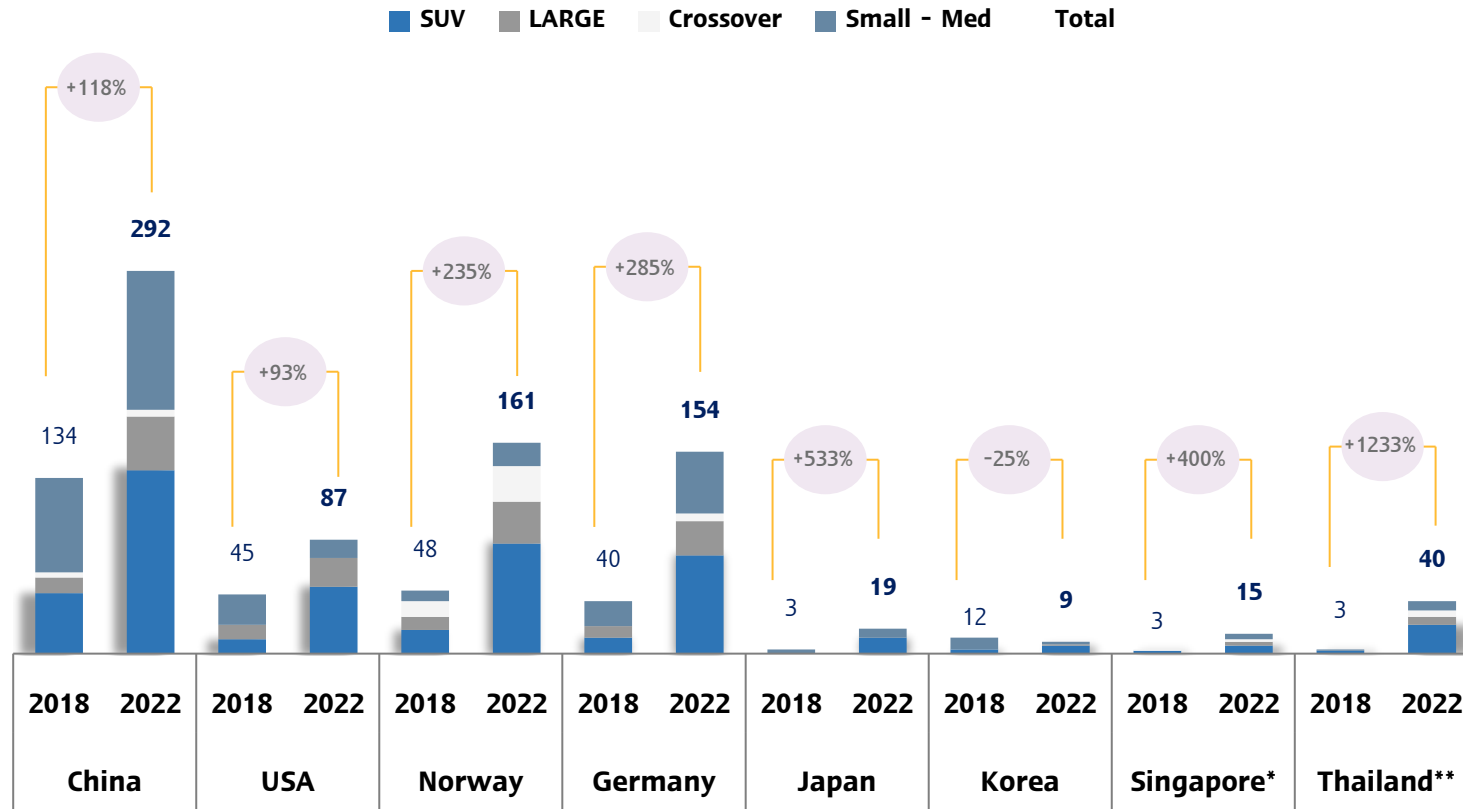
เปรียบเทียบต้นทุนรวมการเป็นเจ้าของยานยนต์สันดาป (ICE) และไฟฟ้า (EV)



รูปที่ 3 : ความหลากหลายของรถยนต์ EV ที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรุดตลาดจากค่ายรถจีน

จำนวนโมเดลรถยนต์ไฟฟ้าที่วางจำหน่ายในแต่ละประเทศ

หน่วย : โมเดล



ตารางที่ 1 : แบรินด์ผู้ผลิตรถหลักของโลกกำลังพัฒนาและตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายรถยนต์ EV

แนวโน้มการพัฒนายานยนต์ EV ในกลุ่มผู้ผลิตหลักของโลก

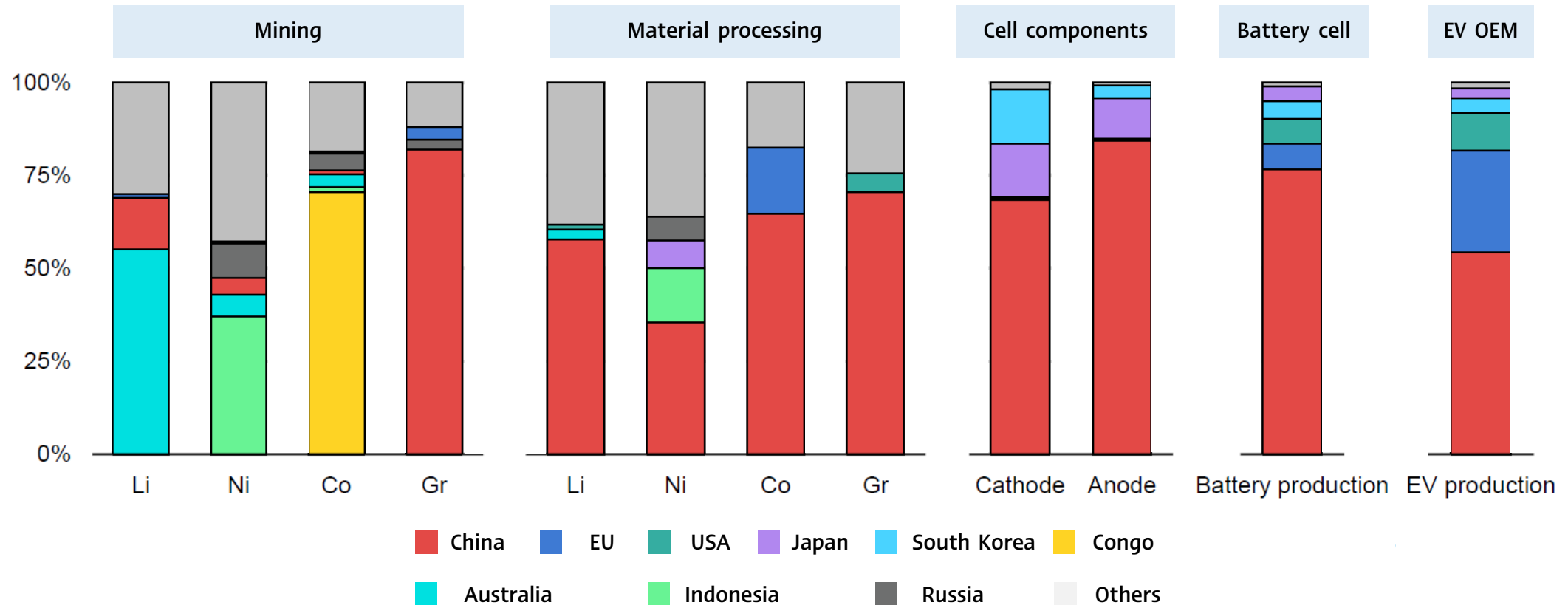
Brands	Market share in 2022	EV sale ratio in 2022	No of current and upcoming EV model	EV production and sale target
	% global car sale	% each brand sale	models	
Toyota Motor*	13.2%		10	Producing 1.5 million EV car by 2026 and selling only BEV or FCEV by 2040
Volkswagen	10.4%	6.9%	15	EV will account for around 50% of its sales by 2030 and 100% by 2040.
Hyundai Motor / KIA	8.6%	4.6%	19	Having 31 EV models by 2030 and raising EV sale ratio to 80% by 2040
GM	7.5%	7.7%**		phasing out production of ICE cars and trucks by 2035
Ford	5.3%	3.3%	5	Ford of Europe wants to become a 100% electric manufacturer by 2030
Honda*	5.1%		2	Promising to sell only BEV and FCEV by 2040.
Nissan	4.1%	0.4%	6	EV will account for around 50% of its sales by 2030
BMW	3.0%	10.3%	13	Expecting to hit 50% all-electric sales target 'well ahead' of 2030
Mercedes	2.6%	5.8%	52	Setting the target of 2030 for all-electric sales

หมายเหตุ : *แบรนด์ Toyota และ Honda ยังไม่มีรายงานข้อมูลยอดขายรถ BEV อย่างเป็นทางการ / **สัดส่วนยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจากกลุ่มบริษัทร่วมทุน SAIC-GM-Wuling (SGMW)

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูล Factory warranty list และ Tridens Technology

รูปที่ 4 : จีนมีอิทธิพลอย่างมากในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม EV

สัดส่วนปริมาณการผลิตในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม EV จำแนกตามประเทศ ณ ปี 2022



รูปที่ 5 : ผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์โดยรวม สามารถเติบโตสอดคล้องไปกับกระแสนยานยนต์ EV ได้

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเพิ่มในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ภายใต้กระแสนยานยนต์ไฟฟ้า

หน่วย : +/- ล้านบาท (จากการผลิตรถ EV ในประเทศทุก ๆ 1 แสนคัน)

